

Principes fondamentaux de la communication

Prise de Parole en Public

- Public visé : Buralistes, Elus et Collaborateurs
- Prérequis : Aucun prérequis
- Durée de la formation : 1 jour, soit 7 heures
- Modalités d'organisation : Formation en présentiel
- Tarif : 2 000 € HT / groupe
- Nombre de stagiaires : Minimum 6 / Maximum 10
- Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- ✓ Utiliser les principes fondamentaux de la communication
- ✓ Représenter la Confédération nationale des buralistes dans les diverses circonstances liées à leurs missions

- Contenu de la formation :
 1. Les principes fondamentaux de la communication
 2. L'organisation et le rôle de la Confédération nationale des buralistes
 3. La prise de parole en public
 4. L'utilisation du Storytelling
 5. Construire son discours
 6. L'art de s'exprimer
- Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre :
 - ✓ Moyens et méthodes pédagogiques
La formation est basée sur une alternance d'exposés, de mise en situation et d'échanges avec les intervenants, d'exercices de voix et d'atelier d'écriture
 - ✓ Moyens techniques
Salle de formation équipée, auditorium, matériel vidéo et paperboard
 - ✓ Moyens d'encadrement
La formation est animée par un formateur expert de Formation Buralistes
- Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats :
 - ✓ Suivi de l'exécution
Feuille d'émargement signée par les stagiaires et le formateur par demi-journée
 - ✓ Appréciation des résultats
Evaluation formative tout au long de la formation (Exercices pratiques)
Evaluation des acquis en fin de formation
Enquête de satisfaction des stagiaires
Attestation de suivi de stage

* *
*